

ØK LØNNSOMHETEN OG UTVIKLE DIN GOLFBUTIKK.

BLI MEDLEM I GOLFSTORE!

10 gode grunner

til å bli medlem av Golfstore.

1. Et sterkt varemerke gjør butikken din sterkere.

Et nøye utvalgt sortiment, konkurransedyktige priser og den beste plasseringen, rett ved banen. Med rundt 300 butikker i seks forskjellige land er Golfstore en av Europas største detaljhandelskjeder innen golf. Bak hver butikk er en PGA-utdannet pro og vår ekspertkunnskap har gitt Golfstore en sterk posisjon blant forbrukerne – noe du og din butikk også kan ha nytte godt av.

2. Et håndplukket sortiment, utvalgt av våre eksperter.

En vellykket golfsesong i butikken starter med godt planlagte innkjøp. Som medlem i Golfstore får du tilgang til et nøye utvalgt sortiment. Hvert år tar Golfstores sortimentsutvalg, som består av 20 erfarne og kunnskapsrike medlemmer, de beste produktene i hvert prisklasse – attraktive produkter som skaper trafikk, øker salget og høyner lønnsomheten.

3. Gunstige innkjøpspriser – forhandlet og klare.

Vi nøyer oss ikke med å finne de beste produktene – vi sørger også for å forhandle frem de beste innkjøpsprisene for alle våre medlemmer. Golfstore har konkurransedyktige innkjøpsavtaler med de ledende leverandørene, og på den årlige innkjøpsmessen og på våre ordre-dager for klær og sko har du muligheten til å delta i alle de spennende nyhetene og trendene. Og det er ikke kjøpepress.

4. Tung markedsføring som lokker kunder året rundt.

Mer muskler gjør det lettere å bli sett. Golfstores sentrale markedsføring sørger for trafikk til butikken din hele sesongen. Hvert år lager vi flotte inspirasjonsmagasiner, vi annonserer regelmessig i de største golfmagasinene og på forskjellige golf-nettsider, vi sender ut nyhetsbrev og i sosiale medier kommer vi med korte tipsfilmer, nyheter og trender.

5. En hel markedsavdeling – til din tjeneste.

Markedsavdelingen vår kan også hjelpe deg og din butikk med å utvikle lokale kampanjer, maler til nyhetsbrev og med å selge butikk-material. Du får også hjelp til å lage et personlig tilpasset nettsted med de funksjonene som er relevante for din butikk, og sammen ser vi på hvordan du effektivt kan kommunisere med kundene dine via sosiale medier. Med andre ord: en kraftig pakke som gjør det enkelt å bli sett.

6 Utdanning som hjelper deg til å øke lønnsomheten.

Golfstore Academy gir både deg og dine ansatte mulighet for å utvikle dere. I samarbeid med IHM Business School har vi utviklet et Business Management-program som fokuserer på hvordan du som butikksjef kan skape en mer effektiv forretning. Vi tilbyr også salgstrening, opplæring i Custom Fitting og butikkcoaching, og hvert år arrangerer Golfstore et Wintermeeting – en opplæringstur sammen med leverandører og kolleger.

7. Et spesialutviklet kassa-system – gjør jobbeT enklere.

Som medlem i Golfstore får du adgang til XPOS – et markedsledende kassesystem, spesielt designet for golfbutikker. Med XPOS kan du enkelt lage rapporter som hjelper deg med å planlegge og utvikle butikken. Og siden alle produktene i Golfstores sortiment er forhåndsprogrammert, vil du snart merke at du sparer mye tid.

8. Sosialt intranett og nye samarbeidspartnere.

Golfstore er en partner med PGA, og via vårt sosiale intranett får du direkte kontakt med alle Golfstore Pro-er – en fantastisk mulighet til å utveksle erfaringer, tips og råd. Golfstore åpner også døren for en rekke samarbeidspartnere. Vi har avtaler med leverandører som kan lage alt fra logo-baller til stilige profilkler, og vi jobber med flere forskjellige reiseselskaper som hjelper deg med å arrangere golfturner for klubbmedlemmene.

9. Golfstore eies av medlemmene.

Golfstore er en 100% medlemseiet franchisekjede. Det betyr at stemmen din er viktig – sammen skaper vi morgendagens Golfstore og fyller den med attraktivt og konkurransedyktig innhold. Det betyr også at vi hvert år deler overskuddet som genereres av foreningen. Som medlem i Golfstore blir du ganske enkelt en del av et større fellesskap: *One United Golfstore*.

Fordi du elsker golf. Akkurat som oss.

Golfstore består av lidenskapelige golfere. Det er tydelig i alt vi gjør - om det er markedsføring og sortimentsvalg, utdanning eller Custom Fitting, vi har ett og samme mål: å hjelpe kundene våre med å utvikle seg som golfere. Sammen tilbyr vi den absolutt beste golfopplevelsen – i dag og i morgen.